

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПРОМОЦИЯТА „ХИТОВЕТЕ НА БЛОНДИНКИТЕ”
НА ПЛЕВЕН ПЛЮС АД

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията „ХИТОВЕТЕ НА БЛОНДИНКИТЕ” се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС АД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост – 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията „ХИТОВЕТЕ НА БЛОНДИНКИТЕ” се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 4.1. Промоцията стартира на 16.11.2010 г. и продължава до 06.12.2010 г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

Брой награди	Описание на наградата
1	Видео камера - SONY DCR-SX30
1	Аудио система - SONY CMT-BX30
1	Лаптоп - HP COMPAQ HP550 NA951EAR

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. Всеки ден от 09 до 19ч. включително ще се излъчват две песни една след друга на един изпълнител. Когато слушателите ги чуят, трябва да кажат часа, в който са звучали, като го напишат на sms, или се обадят в ефир. За час се приема старт на излъчването на първата песен и финал на излъчването на втората песен.
- 7.2. Обаждането в ефир става на телефон 02/976 74 74 във времето от 9 до 14ч. и от 17 до 20ч. от понеделник до петък, който е обикновен стационарен телефон и не включва в себе си услуги с добавена стойност. За тези, които не разполагат с основната възможност да се обадят на посочения телефон се допуска по изключение да изпратят смс на номер 1925 с първа дума fresh и час на излъчване на двете песни, на цена 1.20лв. с ДДС.
- 7.3. На 22.11.2010, 29.11.2010 и 06.12.2010г. чрез жребий, определен от комисия в състав: Радослав Неделчев – Мениджър Промоции, Калина Стефанова – водещ и Лора Миланова – координатор награди, ще бъдат определени слушателите, които печелят наградите. Имената на спечелилите и съответната награда ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменени.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно петнадесет календарни дни след приключването на промоцията.

ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.

10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.

10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.

14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.

14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията „ХИТОВЕТЕ НА БЛОНДИНКИТЕ”, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.