

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПРОМОЦИЯТА „SWEET 16”
НА ПЛЕВЕН ПЛЮС АД**

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията „SWEET 16” се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС АД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост – 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията „SWEET 16” се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 4.1. Промоцията стартира на 18.04.2010 г. и продължава до 13.05.2011г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

Брой	Описание на наградата
------	-----------------------

награди	
5	CD на Pink – Greatest hits... so far!!!
8	CD на Britney Spears – Femme Fatale
1	Чанта с образа на Lady Gaga
2	CD – Rihanna Rated Remixed
1	CD – Lady Gaga – The Remix
1	CD – DAVID GUETTA "ONE LOVE"
1	CD – KATY PERRY "TEENAGE DREAM"
1	CD – ANDRE BANICA "BEST OF"
1	CD – Ke\$ha "Animal + Cannibal"
1	CD – Shakira "Sale El Sol"
3	CD – Christina Aguilera "Bionic"
1	абонамент за 6 месеца на BBC GoodFood България
1	абонамент за 6 месеца на BBC Knowledge
1	абонамент за 6 месеца на BBC TopGear България
1	абонамент за 6 месеца на F1 Racing
6	12 DVD - „Изпитанията на живота” на BBC Knowledge
2	CD – Jay-Z – The Hits Collection
1	CD –Cheryl Cole – Messy Little Raindrops
2	CD –Sugababes – Sweet 17
2	Deepcentral – Deepcentral
2	Selena Gomez – A Year Without Rain
2	Rihanna – Loud
2	The Black Eyed Peas – The Beginning
1	CD –Stromae – Cheese
1	Апартамент с джакузи за три нощувки + вечери за двама в Био хотел „Моравско село”
10	Ваучер за курс по английски език от учебен център „Юро Таргет” - по избор от 1-во до 5-то ниво
10	Playboy 50 мл. дамска тоалетна вода от COTY
6	Playboy 100 мл, мъжка тоалетна вода от COTY
12	Козметичен комплект от Bourjois
12	Козметичен комплект за баня в подърчна чантичка – Baylis & Harding
12	Козметичен комплект за баня в подърчна форма на куб от Плодовата серия на Baylis & Harding
12	Травел комплект с душ гел, шампоан и балсам за коса на Baylis & Harding
12	Комплект Тропическа орхидея и ванилия на Baylis & Harding
3	T-shirt LOS ANGELES от ASICS

5	Топка Pallone Match от ASICS
5	Раница ZAINETTO SCHOOL от ASICS
3	Талон за 15% отстъпка от ASICS
1	Ваучер за услуги в салони „Мърфи“ на стойност 100лв.
5	Чадър на The Black Eyed Peas
2	CD на Taio Cruz - Rockstarr

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. На специално създаден микро-сайт за промоцията на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg> ще е публикуван списък с всички награди от Част.6. Потребителите трябва да се регистрират и да изберат наградата, за която желаят да играят.
- 7.2. Всеки работен ден от 18.04.2010 г. до 13.05.2011г. включително комисия в състав: Калина Стефанова, Надя Павлова, Ивайло Иванов, Борислав Борисов - водещи и Лора Миланова – координатор награди, на случаен принцип ще обявяват награда от списъка и отново на произволен принцип ще звънят на един от всички, който е избрал тази награда в микро-сайта Ако той вдигне телефона до 10-тото позвъняване я печели.
- 7.3. Имената на спечелилите и съответните награди ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно тридесет календарни дни след приключването на промоцията.

ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.
- 10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията,

единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.
- 14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.