

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА
НА ПРОМОЦИЯТА „SNOWATTACK С РАДИО FRESH!”
НА ПЛЕВЕН ПЛЮС АД

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията „SNOWATTACK С РАДИО FRESH!” се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС АД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост – 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията „SNOWATTACK С РАДИО FRESH!” се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

- 4.1. Промоцията стартира на 10.01.2010 г. и продължава до 24.01.2011г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, МАЙЛ ТУР ООД, ТЕРАКОМЮНИКЕЙШЪНС АД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

| Брой награди | Описание на наградата |
|--------------|---|
| 1 | Настаняване в стая на апартамент в комплекс Parc aux Etoiles Residence за 7 нощувки (в стаята може да бъде настанен още един участник); 6 дневна ски карта Grand Galaxie; Вход за всички партита и концерти по време на фестивала; Транспорт с автобус от София до Puу Saint Vincent и обратно; Застраховка „Помощ при пътуване в чужбина“; |

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. Всеки ден в периода на промоцията от 09 до 19ч. включително ще се съобщава дума, която ще е паролата на деня! Когато слушателите чуят паролата на деня, трябва да я напишат на sms, или да я кажат, като се обаждат в ефир.
- 7.2. Обаждането в ефир става на телефон 02/976 74 74 във времето от 9 до 14ч. и от 17 до 20ч. от понеделник до петък, който е обикновен стационарен телефон и не включва в себе си услуги с добавена стойност.
- За тези, които не разполагат с основната възможност да се обаждат на посочения телефон се допуска по изключение да изпратят смс на номер 1925 с първа дума fresh, интервал и паролата(думата) на деня, изписана на латиница, на цена 1.20лв. с ДДС.
- 7.3. На 24.01.2011г. чрез жребий, определен от комисия в състав: Радослав Неделчев – Мениджър Промоции, Калина Стефанова – водещ и Лора Миланова – координатор награди, ще бъде изтеглен слушател, които ще спечели наградата. Имената на спечелилия и съответната награда ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно десет календарни дни след приключването на промоцията.

ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.

10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.
- 14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията „SNOWATTACK С РАДИО FRESH!”, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.