

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**  
**НА ПРОМОЦИЯТА „ЛЕГЛО ОТ РОЗИ“**  
**НА ПЛЕВЕН ПЛЮС АД**

**ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията „ЛЕГЛО ОТ РОЗИ“ се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС АД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

**ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

**ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ**

Промоцията „ЛЕГЛО ОТ РОЗИ“ се организира и провежда на територията на Република България.

**ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

- 4.1. Промоцията стартира на 06.02.2012г. и продължава до 14.02.2012г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

**ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

**ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

Брой награди	Описание на наградат
1	Две нощувки за двама /петък и събота/ + закуска и вечеря в хотел "Вила Рока" - Банско

#### ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. Слушателите трябва да напишат свое обяснение в любов в едно изречение и да го изпратят с sms или по e-mail.
- 7.2. Изпращането на смс става **на номер 1925 с първа дума fresh на цена 1.20лв. с ДДС**. E-mail адресът е: [game@radiofresh.bg](mailto:game@radiofresh.bg).
- 7.3. На 14.02.2012г. в сутрешното шоу „Блондинките“ между 9 до 10ч. чрез жребий, определен от комисия в състав: Калина Стефанова - водещ, Надя Павлова – водещ и Лора Миланова – Организатор награди, ще бъде избран един от всички слушатели, изпратили любовно обяснение в едно изречение, които ще спечели обявената награда. Имената на спечелилия и съответната награда ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

#### ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно двадесет календарни дни след приключването на промоцията.

#### ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

#### ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.
- 10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

#### ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изрично си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

## **ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА**

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

## **ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ**

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

## **ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ**

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.
- 14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.