

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА  
НА ПРОМОЦИЯТА „КЪДЕ Е РАЙСКАТА ГРАДИНА?“  
НА ПЛЕВЕН ПЛЮС АД**

**ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията „КЪДЕ Е РАЙСКАТА ГРАДИНА?“ се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС АД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост – 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

**ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: **<http://www.radiofresh.bg>**.
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: **<http://www.radiofresh.bg>**.

**ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ**

Промоцията „КЪДЕ Е РАЙСКАТА ГРАДИНА?“ се организира и провежда на територията на Република България.

**ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

- 4.1. Промоцията стартира на 19.04.2010 г. и продължава до 14.05.2010 г. включително.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: **<http://www.radiofresh.bg>**.

**ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС АД, ИДЪН ДЕВЕЛОПМЪНТС АД, както и членовете на техните семейства.
- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

**ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

<b>Брой награди</b>	<b>Описание на наградата</b>
1	Седемдневна почивка за двама в Хотел ***** в Свети Влас, България

## **ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА**

- 7.1. Всеки ден от 09 до 10ч. водещите ще задават въпроса: „Къде е райската градина?“. Слушателите трябва да дават свои оригинални варианти за отговор, като го напишат на sms, или се обаждат в ефир.
- 7.2. Обаждането в ефир става на телефон 02/976 74 74, който е обикновен стационарен телефон и не включва в себе си услуги с добавена стойност. За тези, които не разполагат с основната възможност да се обаждат на посочения телефон се допуска по изключение да изпратят смс на номер 1925 с първа дума fresh на цена 1.20лв. с ДДС.
- 7.3. На 14.05.2010г. чрез жребий, определен от комисия в състав: Николай Стоянов – Програмен Директор, Радослав Неделчев – Мениджър Промоции и Калина Стефанова– водещ, на случаен принцип ще бъде определен слушателят, който да печели наградата. Имената на спечелилия и съответната награда ще бъдат обявени в ефир и изписани на Интернет адрес: <http://www.radiofresh.bg>.

## **ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно пет календарни дни след приключването на промоцията.

## **ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ**

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

## **ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ**

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.
- 10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

## **ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

## **ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА**

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

## **ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ**

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

## **ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ**

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.