

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**  
**НА ПРОМОЦИЯТА „ФРЕШ ЕМОЦИИ КАТО ЗА СВЕТОВНО”**  
**НА ПЛЕВЕН ПЛЮС ЕАД**  
**И СПОНСОР „ИЗИДА” ООД**

**ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията „ФРЕШ ЕМОЦИИ КАТО ЗА СВЕТОВНО” се организира и провежда от **ПЛЕВЕН ПЛЮС ЕАД** със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. “Младост 1”, бул. „Йерусалим” 51, ет. 7, наречено по –долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА”.

**ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

- 2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 2.2. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: [http://www .radiofresh.bg](http://www.radiofresh.bg) .
- 2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www .radiofresh.bg> .

**ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ**

Промоцията „ФРЕШ ЕМОЦИИ КАТО ЗА СВЕТОВНО” се организира и провежда на територията на Република България.

**ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

- 4.1. Промоцията стартира на 12.06.2014Г. и продължава до 14.07.2014Г. включително, когато ще бъде изтеглена голямата награда.
- 4.2. Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес: <http://www .radiofresh.bg> .

**ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

- 5.1. Промоцията е валидна за всички физически лица, навършили 18 години и живеещи на територията на Република България.
- 5.2. В промоцията нямат право да участват служителите на ПЛЕВЕН ПЛЮС ЕАД, РАДИО ФМ-ПЛЮС ЕАД, ИНФОПРЕС И КО ЕООД, “ИЗИДА” ООД, както и членовете на техните семейства.

- 5.3. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2., то той е длъжен да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

## ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните:

Брой награди	Описание на наградата
1	40'' LED ТЕЛЕВИЗОР PHILIPS

## ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

- 7.1. Слушателите, които желаят да се включат в промоцията, трябва влязат в сайта на радио Fresh !, [radiofresh.bg](http://radiofresh.bg) , където на специално създаден микросайт може да участват в играта. За целта трябва да се регистрират в микросайта [radiofresh.bg/mondial2014](http://radiofresh.bg/mondial2014), където може да гласуват за гола, който ги е впечатлил най-много, като кликнат на полето с неговия автор, държавата и минутата на отбелязването.
- 7.2. Всеки слушател има право да гласува само веднъж за своя любим гол от срещата, в която е отбелязан.
- 7.3. Всеки участвал в играта „ФРЕШ ЕМОЦИИ КАТО ЗА СВЕТОВНО“ и посочил поне един любим гол от срещите на МОНДИАЛ 2014, ще участва в жребия за голямата награда, осигурена от сладоледи „ИЗИДА“.
- 7.4. В периода на промоцията ще бъдат изтеглени следните награди:  
**40'' LED ТЕЛЕВИЗОР PHILIPS , на 14.07.2014 г. , в „Шоуто на Блондинките“ по радио Fresh !**
- 7.5. Разпределянето на наградите се осъществява чрез жребий, определен от комисия в състав: Цветослава Георгиева – Мениджър Промоции, Калина Стефанова – водещ, Радослава Божилова – координатор награди, представител на „ИЗИДА ООД“.
- 7.6. Името на спечелилият съответната награда ще бъде обявено в ефир и изписано на Интернет адрес: [http://www.radiofresh .bg/](http://www.radiofresh.bg/).

## ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ, ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 8.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.
- 8.2. Крайният срок за получаване на спечелената награда изтича най-късно двадесет календарни дни след приключването на промоцията.

## ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

## ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

- 10.1. Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка, като се задължава да я отстрани и информира третите лица – участници в промоцията за допускането ѝ по подходящ за това начин.
- 10.2. Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.
- 10.3. Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

## ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни и образът му могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключване на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

## ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

## ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

## ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

- 14.1. Организаторът си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.
- 14.2. Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в период 90 календарни дни след края ѝ.
- 14.3. Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията, без предварителното писмено съгласие на Организаторите.